

## Preparação e Desenvolvimento Profissional

### Clientes / Público-alvo

Clientes Potenciais

### Treinamentos (Trabalhando com Grupos)

Tópicos de apresentação, Habilidades de apresentação, Tipos de formatos de treinamentos e apresentações, Técnicas de ensino e facilitação, Materiais de ensino e de apoio, Materiais de preparação de treinamentos

### Serviços (Trabalhando com Indivíduos)

Serviços potenciais (homens, mulheres, crianças), Materiais de preparação de serviços, Técnicas de Coaching e facilitação

### Marketing e Técnicas de Marketing

Relações Públicas, Gráficos, Promoções e materiais promocionais, Precificação, Habilidades de venda, Networking pessoal e profissional, Mídias sociais

### Produtos

Produtos potenciais e desenvolvimento de produtos, Distribuição

## Gestão de Negócios

### Aspectos organizacionais

Formulários de Negócios, Localização oficial e comercial, Financiamento, Equipe interna, Recursos e profissionais relacionados, Associações para fazer parte, Conferências para participar, Publicações para assinar

### Aspectos de Gestão

Código de Ética da AICI, Planejamento estratégico e Plano de negócios, Equipamentos e suprimentos, Questões jurídicas, Habilidades e Estilos de gestão, Contabilidade e Registros, Viagens

# Competências Essenciais AICI

## Conhecimento técnico

### Aspectos psicológicos da Imagem

Efeitos da imagem, Autoimagem, Teoria/Identidade individual, Valores gerais e Teoria dos valores do vestuário, Teoria da Personalidade, Mecanismos de defesa

### Aspectos sociais Imagem

Origem, motivos e função do vestuário e aparência, Comunicação não-verbal via Imagem, Padrões culturais e Diversidade, Papéis, status e estratificação/classificação, Trajes Históricos, Indústria da Moda e Tendências de Moda, Etiqueta e protocolo, Civilidade

### Aspectos físicos da imagem

Percepção e apresentação física do corpo, Linguagem corporal, Nutrição/dieta, Exercícios/condicionamento físico, Cirurgia estética, Cuidados

### Aspectos artísticos da imagem / Design visual no vestuário

Arte no vestuário e na imagem (incluindo acessórios), Princípios de design (objetivos): equilíbrio, proporção, escala, ritmo, ênfase, unidade, Elementos do design (ferramentas): linha, forma, cor, textura, estampa, Estilo pessoal nos elementos de design, Gestão de guarda-roupa