

Ecole Supérieure de Relooking

BOLSAS ICÔNICAS – POR TRÁS DAS GRANDES MARCAS



BOLSAS E INVESTIMENTO

SERÁ QUE SE DEVE INVESTIR EM BOLSAS ?

SEGUINDO O RACIOCÍNIO DA BOLSA DE VALORES :

- Investir numa bolsa de luxo é bem mais rentável do que comprar um bem imobiliário.

- Compra-se sempre mais barato do que se vende .

O valor de algumas bolsas de mão de luxo aumentou dez vezes em dez anos.

- O mercado de *segunda mão* passou de 5M a 27M em 7 anos.

- Marcas artesanais, modelos exclusivos, únicos, poucas edições



INVESTIMENTO A LONGO PRAZO

QUAIS MARCAS ?

DIFERENÇA ENTRE UM *IT BAG* E UMA *BOLSA ICÔNICA*

Definir o *It bag* : Não é um modelo em particular, é mais um conceito, uma bolsa que precisa ter agora mesmo.
o *It bag* é o tipo de bolsa *chic, fashion* do momento

Definir bolsa **Míticas** : É um modelo clássico atemporal que já retém valor, de luxo, raro, feito mão com o maior cuidado. Bolsa que se pode investir, o valor dele aumenta cada ano.
Tem storytelling forte e foi usada por mulheres icônicas



BOLSAS ICÔNICAS



HERMES

KELLY



7 000 €

20h de trabAlho 1 artesão

Foi criada em 1935 e tornou-se mítica em 1956 quando Grace Kelly a tornou mundialmente famosa.

Em 1954 Hitchcock sugeriu que ela fosse a Hermès buscar os seus acessórios como atriz e apaixonou-se pela marca e vestiu-a.

O sucesso da Kelly deve-se a uma foto sua na revista Life tentando esconder a barriga atrás da bolsa em frente dos jornalistas.

BIRKIN



7 000 €

40h de trabalho- 1 artesão

Aumento de valor de 14,2% por ano desde 1980.

A bolsa Birkin foi criada Em 1984, Jane Birkin conheceu Jean-Louis Dumas, então presidente da Hermès, num voo de Paris para Londres.

Como jovem mãe, ela contou-lhe o seu problema: não conseguiu encontrar uma bolsa que fosse ao mesmo tempo prática e elegante. O presidente desafiou-a a conceber uma bolsa que lhe conviesse, o que ela fez.

Desta história surgiu uma das bolsas mais lendárias da Casa de Hermès. Foi a primeira bolsa de luxo criada por uma celebridade

CONSTANCE



A bolsa Constance, seu preço foi multiplicado por 10 desde 2006

Surgiu na década de 1970.

Benefício de um fenômeno de moda que explodiu sua cota

Comprada nova, uma Constance tamanho 18 em pele comum vende-se actualmente por cerca de 5.900 euros nas lojas Hermès, enquanto uma Constance 24 é de 7.300 euros.

Em geral, este estilo de bolsa é conhecido por reter o seu valor de revenda, se for devidamente mantida em ótimo estado.

HERMES

Birkin e Kelly, os mais emblemáticos

COMO ADQUIRIR O Modelo CERTO, QUAIS SÃO OS CRITÉRIOS :

- Tamanhos pequenos
- Uma cor neutra o também em função da moda. O verde (esmeralda, malaquite, anis) ou rosa (rosa Scheherazade, rosa fúcsia)
- Por último, os acessórios que serão o metal dourado ou prateado o totalmente preto também
- As bolsas de crocodilo, jacaré ou lagarto são mais raras e mais procuradas do que as bolsas de couro de vaca ou bezerro.

PARA ADQUIRIR A PEÇA **HERMÈS VINTAGE** CERTA **:**

- Estampada MADE IN France, ainda melhor
- Uma peça em couro box o barenia porque os couros se tornaram mais raros
- Um tamanho RARO, ou seja, um tamanho 30, 25 o 20
- Destaque de cor edicão limitada
- Estado da bolsa : couro, costura, elementos tipo fechos



COMO RECONHECER UM MODELO FALSIFICADO

Laterais



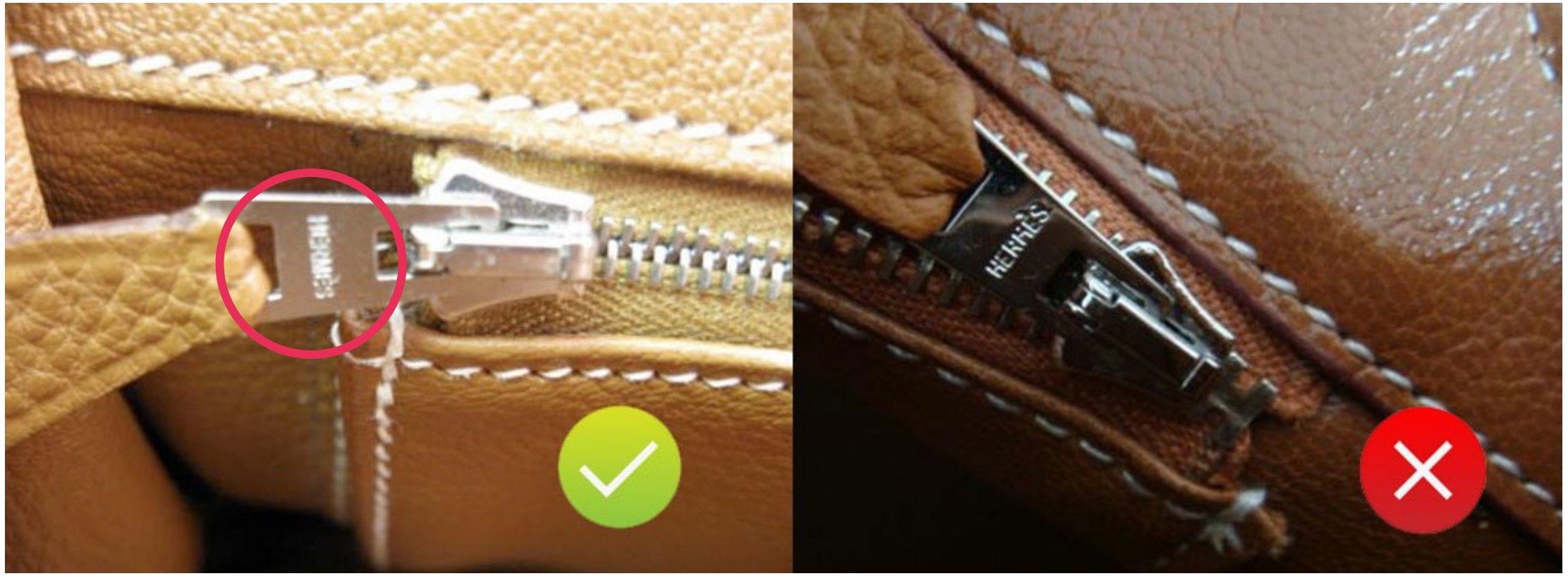
Costura



LOGO



FECHOS



FUNDO







CHANEL

CHANEL

Como comprar a peça Chanel certa

O mais rentável : 2 55 é o modelo original.

Depois, o Timeless existe em 3 tamanhos, o mais procurado é o tamanho médio.

As cores são as mesmas cores neutras

O Chanel Timeless foi concebido para a mulher livre e ativa com 7 bolsos (incluíndo um secreto para correspondência, batom, cartões de visita, etc.)

o fundo será granada para facilmente encontrar os objetos na bolsa
o fecho era originalmente uma fivela retângular como a do 2 55 e foi depois revisitado em duplo

O 2.55



16 × 24 × 7.5 cm

Valor inicial em 1955 : Perto de 200 €
HOJE : 8 250 €

Lançada o 2 de Fevereiro de 1955, como aos seus perfumes, A G. Chanel tinha um número de denominação; este simboliza o mês e o ano do lançamento e constitui a versão elegante e sofisticada de 1929. Dentro está um bolso onde, segundo a lenda, a Chanel escondia as suas cartas de amor.

LE TIMELESS



Após vários anos esquecida, a 2,55 foi reavivada em 1988 por Karl Lagerfeld com a bolsa "Timeless classic": o fecho retângular foi substituído por um fecho redondo com o logotipo da marca (duplo CC entrelaçado), uma correia de couro foi tecida na sua corrente e as cores do forro combinavam com as do couro.

7750 €

BOY



Boy foi criado por Karl Lagerfeld, uma homenagem a história de amor da Chanel com Arthur Capel.

5 400 €



COMO RECONHECER UM MODELO FALSIFICADO

1- O logo CC



2- Padrão de acolchoamento



3- O couro





4- O número de série

CHANEL SERIAL NUMBERS	
SERIAL NUMBER	**YEAR**
26XXXXXX	2019
25XXXXXX	2018-2019
24XXXXXX	2017-2018
23XXXXXX	2016-2017
22XXXXXX	2016
21XXXXXX	2015-2016
20XXXXXX	2014-2015
19XXXXXX	2014
18XXXXXX	2013-2014
17XXXXXX	Mid 2012-2013
16XXXXXX	2012
15XXXXXX	Late 2011 – Early 2012
14XXXXXX	2011
13XXXXXX	2009-2010
12XXXXXX	2008-2009
11XXXXXX	2006-2008
10XXXXXX	2005-2006
9XXXXXX	2004-2005
8XXXXXX	2003-2004
7XXXXXX	2002-2003
6XXXXXX	2000-2002
5XXXXXX	1997-1999
4XXXXXX	1996-1997
3XXXXXX	1994-1996
2XXXXXX	1991-1994
1XXXXXX	1989-1991
0XXXXXX	1986-1988

5-Correias de malha





LOUIS VUITTON

Porquê comprar uma bolsa Louis Vuitton?

- Mais acessível que as icônicas Hermes e Chanel
- Alta qualidade nos produtos Louis Vuitton, não precisa de marketing.
- Produtos de design e artesanato excepcionais. feita à mão e trabalhada
- Variedade de escolha em funçao do seu estilo e tamanho desejado

SPEEDY – Modelo Icônico



1150 €

Adorado por Audrey Heypburn, atualizado por Marc Jacobs, o Speedy 30 é um valor assegurado.

Foi o Georges Vuitton (filho de Louis Vuitton) em 1896, que é cobrir a tela com um revestimento cinza claro muito resistente, chamado "Gris Trianon", a fim de substituir o couro.

Atualmente, o material utilizado para o Speedy é uma tela feita de linho, algodão e PVC (uma inovação dos filhos de Georges Vuitton) é é de fato um modelo mais pequeno do Keepall: uma grande mala de viagem, para se tornar uma mala de mão.

NEVERFULL



1 500,00€

Esta bolsa é uma lenda e um investimento bom, o preço aumenta cada ano.
Originalmente vinha em 3 tamanhos e podia caber na mala da WE. Neverfull significa

"nunca mais cheio" para mostrar uma vez mais a praticidade desta bolsa.

ALMA



A bolsa Alma foi criada em 1934 e continua a ser um elemento básico no guarda-roupa de todos os fãs da moda. Originalmente chamado "Squire Bag" por Gaston-Louis Vuitton, esta mesma bolsa parisiense foi mais tarde apelidada "Champs-Élysées" e depois "Alma" em homenagem a esta elegante praça arborizada - estendida pela ponte com o mesmo nome.

NOÉ



A pedido de um produtor de Champanhe, o Gaston-Louis Vuitton criou esta sólida e sofisticada bolsa em 1932 para transportar cinco garrafas de Champanhe



BOLSAS MAIS CARAS DO MUNDO

Vamos fazer uma ronda das bolsas mais caras do mundo destinadas a cobiçar.

Debbie Wingham- Oeuf bijou



Valor de $ 6,7 milhões

A Costureira das famosas Debbie Wingham é conhecida pelos seus pedidos personalizados... sempre exagerados.

Esta peça - foi concebida para uma rica cliente americana anônima em 2019, que confiou à designer britânica algumas das suas antigas jóias e lenços de pescoço para usar na criação.

Robert Mouward - 1001 Nuits



Valor $ 3,6 milhões.

Concebida pelo o maior joalheiro do mundo -Robert Mouward, incorpora ouro 18 quilates e 4.517 diamantes incolores, amarelos e cor-de-rosa. Foram necessárias 8.800 horas de trabalho de 10 artesãos para alcançar este resultado. A bolsa de jóias ganhou o Recorde Mundial do Livro Guinness para a bolsa mais valiosa em 2010

HERMES- Pierre Hardy



Valor $ 2 milhões

Esta bolsa de joalharia é da colecção Haute Joaillerie 2012 da casa, concebida pelo director criativo de Joaillerie Pierre Hardy. Colocada em ouro branco com mais de 11.000 diamantes

HERMES - Ginza Tanaka



Valor $1,9 milhões.

Esta bolsa única, produzida pela designer japonesa Ginza Tanaka em 2008, apresenta um modelo totalmente em platina enfeitada com mais de 2.000 diamantes. Surpreendentemente funcional, a correia ornamentada pode ser retirada e usada como um colar, e o diamante em forma de pêra de 8 quilates no centro do modelo pode ser usado como um broche.

LANA MARK - Cleopatra



Valor entre $100.000 e $400.000

A pochette Cleopatra foi em tempos dos Oscars uma habitual no tapete vermelho, usado por atrizes como Helen Mirren, Angelina Jolie e Kate Winslet. Cada versão personalizada - é uma combinação única de peles exóticas, jóias finas e metais preciosos.

HERMES- Birkin



Preço vendido por $379,261

Uma Birkin da colecção Himalaia é o sonho de um coleccionador de bolsas. É feito de pele de crocodilo do Nilo e cuidadosamente tingido para se assemelhar aos Himalaias nevados. O mais caro Birkin Himalaya até hoje - um 2010 Himalaya Matte em pele de crocodilo Niloticus incrustado com diamantes e ouro branco de 18 quilates vendido em leilão na Christie's.

CHANEL- Diamond forever



Valor $261.000

Em 2008, Chanel lançou uma edição limitada de 13 peças dos seu modelo clássico. A bolsa jacaré branco mate com um fecho "C" entrelaçado de ouro branco 18K e diamante incrustado.

Judith Leiber



Valor $92.000.

A falecida Judith Leiber trouxe espírito e luz à cena da moda tanto através da sua personagem como através dos seus deslumbrantes modelos. Este minaudiere de ouro branco de 18 quilates, criado em 2010, está incrustado com 1.016 diamantes, 1.169 safiras cor-de-rosa e 800 turmalinas.

ROW- Margaux 10



Valor $ 49.500

A marca Row , Mary-Kate e Ashley Olsen, é conhecida pelos seus artigos de couro caros. No topo delas, está o modelo de jacaré Margaux 10. Ao contrário das outras bolsas desta lista, está ainda disponível online.

LOUIS VUITTON - Tribute Patchwork



Valor

Desenhado por Marc Jacobs, então director artístico da Louis Vuitton, o modelo Tribute Patchwork é uma das peças mais lúdicas da casa. É uma combinação de 15 bolsas apresentados para a sua colecção primavera-verão 2007, e é produzida em apenas 24 peças. O seu preço? $45,000.

Sua proprietária mais notória? Beyoncé.



INVESTIMENTOS DE CURTO PRAZO

IT BAG



DIOR

MISS DIOR



Miss Dior é o nome do padrão "canela" acolchoado emblemático da marca (inspirado no caning das cadeiras do século XVIII)

LADY DIOR



LADY Dior



Em 1995, segundo a lenda, Madame Bernadette Chirac quis oferecer uma bolsa única para a visita de Lady Diana a Paris. Contatou a Dior para encontrar esta mala: a casa ofereceu-lhe um modelo de nome não oficial Chouchou. Este será oficialmente chamado Princesse a curto prazo. Este modelo preto foi entregue a Lady Diana na abertura da exposição Cézanne no Grand Palais.



CELINE

HISTÓRIA DA MARCA

EM 1973, Céline Vipiana esteve parada com o seu carro estragado a frente do Arco do Triunfo em Paris. Foi enquanto observava os elos em cadeia formando duplos C à volta do monumento, a designer teve a ideia do seu novo logo.

O CLASSIC



Criado por Phoebe Philo em 2005. Um investimento o Modelo médio em couro de veau box

LUGGAGE



O esplêndido modelo de bagagem de celina é um desenho clássico e vem em 5 tamanhos

TRAPEZE



O trapézio Celine foi criado pela designer Phoebe Philo em 2008

O PHANTOM



Versão alongada dos lados como fantasma Dixit Phoebe Philo



YVES SAINT LAURENT

LOULOU



Criado por YSL, inspirado na Musa Loulou de la Falaise .

Na época não era comum o logo tamanho gigante

MUSE II



YVES SAINT LAURENT

Reeditado com materiais reciclados

CLASSIC SAC DE JOUR



2100 €

Criado por Hedi sliman

KATE



1590 €

Criado por Hedi sliman



CLOÉ

DOUBLE PORTÉ MARCIE



1790 €

It Bag da casa Chloé Marcie e em pele de novilho com efeito de crocodilo. Sucesso em 2010. inspirado da equitacão



FENDI

BAGUETTE ROMA AMOR



2300,00 €

O Baguette da Fendi, conheceu desde 1990 seu momento de gloria através do seriado sex and the city.



GUCCI

Bolsa de lona Suprême GG de Gucci



1.350 €

Bolsa de lona Suprême GG de Gucci

BAMBOO



2500 €

1947- Modelo mini

Jackie



2500 €

Jackie edição 1961



BURBERRY

THE BELT- Ricardo Tisci



Le sac The Belt significa cinto, faz pensar o cinto do trench tamanho Médio



PRADA

O GALLIERA



O Gallieria médio em couro Saffiano lux



Mulberry

O Bayswater



A bolsa Bayswater small so british em couro grainé de Mulberry o DA Nicholas Knightly



BALENCIAGA

NEO CLASSIC





Modelo original

Nova edição

1890 €



GIVENCHY

GIVENCHY - Antigona



1590 €

A bolsa Clássica City small en agneau et détails or de Balenciaga



MAISON GOYARD

MAISON GOYARD- Saint Louis



O Louis vuitton com o neverfull se inspirou nesse



Stella Mccartney

Stella Mccartney - FALABELLA



Pioneira das bolsas vegan

MAISON DELVAUX - Le brillant



Mais antiga casa de bolsa de luxo – Marca Belga

JACQUEMUS Chiquito



CHIQUITO MÉDIO –
EXISTE EM 10 CORES

575 €

TELFAR – Shopping Bag



250 $

Lançado em 2014.

Clemen Telfar precisou antes de fazer esse it bag

Esse criador americano de moda no gender vegan precursor tem seus produtos esgotados cada vez que lança uma edicão de essa bolsa símbolo de uma generaçao.



QUAIS BOLSAS INVESTIR EM 2022 ?

CHANEL



3700 €

Bolsa Câmera
3700

LOUIS VUITTON – Multi pochette



2 050 €

MERCI